

Оборот и инвестиции малого и среднего бизнеса: масштабы влияния кризиса

результаты опроса представителей бизнеса

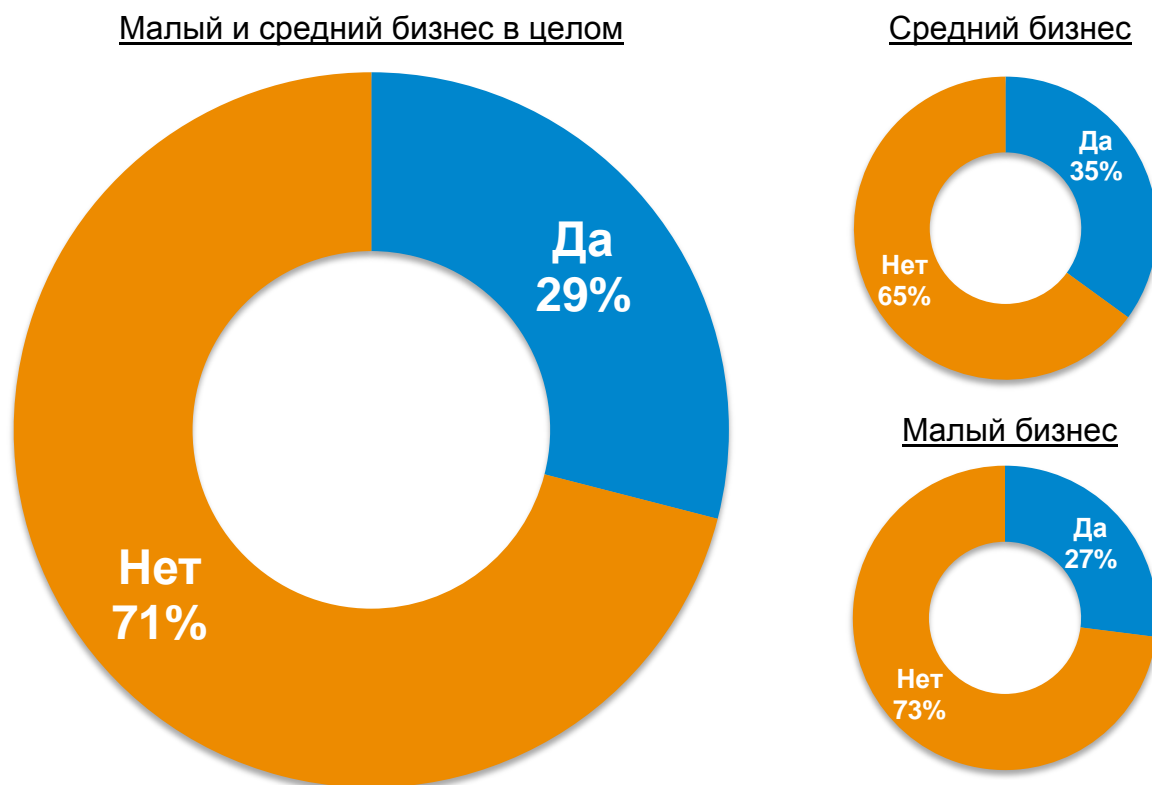


- ✓ В 2014 году у половины опрошенных компаний объем выпуска снизился или остался на прежнем уровне. Предприятия связывают это с влиянием кризиса.
- ✓ Нарастить выпуск сумели менее трети МСП, большинство из которых ранее вложили средства в развитие своего бизнеса и расширение спектра товаров и услуг. Наиболее активно работали средние компании.
- ✓ 22,7% компаний были вынуждены отказаться от своих инвестиционных планов, из них каждая пятая - в связи с низкой доступностью финансирования.

В опросе малого и среднего бизнеса, проведенном Аналитическим Центром (при помощи ЗАО «НАФИ») в марте-апреле 2015 года, приняли участие руководящие сотрудники 474 компаний, в том числе 365 малых и 109 средних компаний. В ходе опроса респондентам было предложено оценить динамику производственных показателей за II полугодие 2014 года и изменение инвестиционных планов их предприятий.

Во II полугодии 2014 года выпуск продукции нарастили 29% опрошенных МСП, у 71% выпуск сократился, или остался на прежнем уровне. При этом, как и следовало ожидать, средние компании чувствовали себя увереннее – 35% респондентов отметили, что нарастили в 2014 году объемы выпуска.

1. За II полугодие 2014 года увеличились ли объемы выпуска/реализации продукции/услуг Вашей компании?

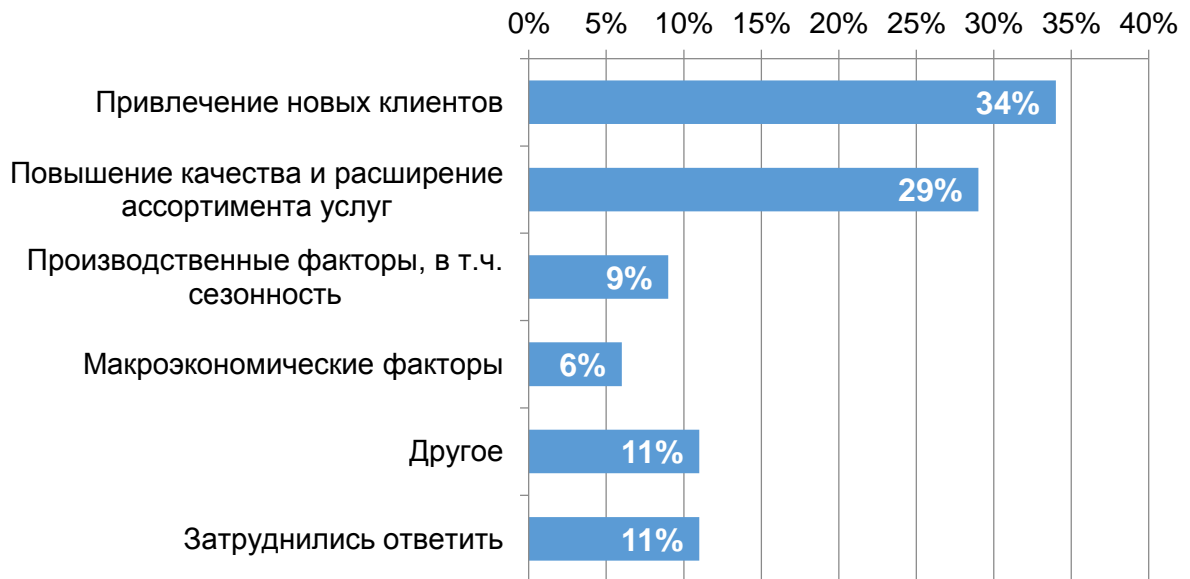


Компании, нарастившие во втором полугодии 2014 года оборот, в большинстве случаев отмечали, что смогли это сделать благодаря собственным усилиям по развитию бизнеса (33%), в том числе путем расширения продуктовой линейки и ассортимента предлагаемых услуг, и поиску новых клиентов (30%).

Часть респондентов (8%) увеличила объем производимой продукции благодаря благоприятному влиянию сезонных факторов. Еще 6% отметили, что смогли в условиях кризиса извлечь выгоду из снижения курса национальной валюты и удешевления рабочей силы.

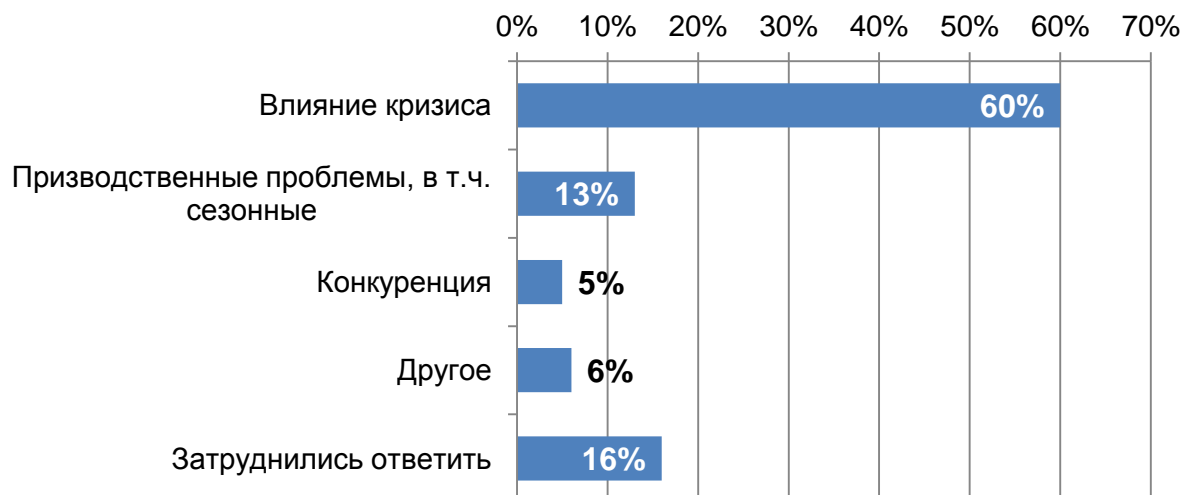
2. Чем это, по Вашему мнению, было обусловлено?

Ответы респондентов, увеличивших объемы выпуска



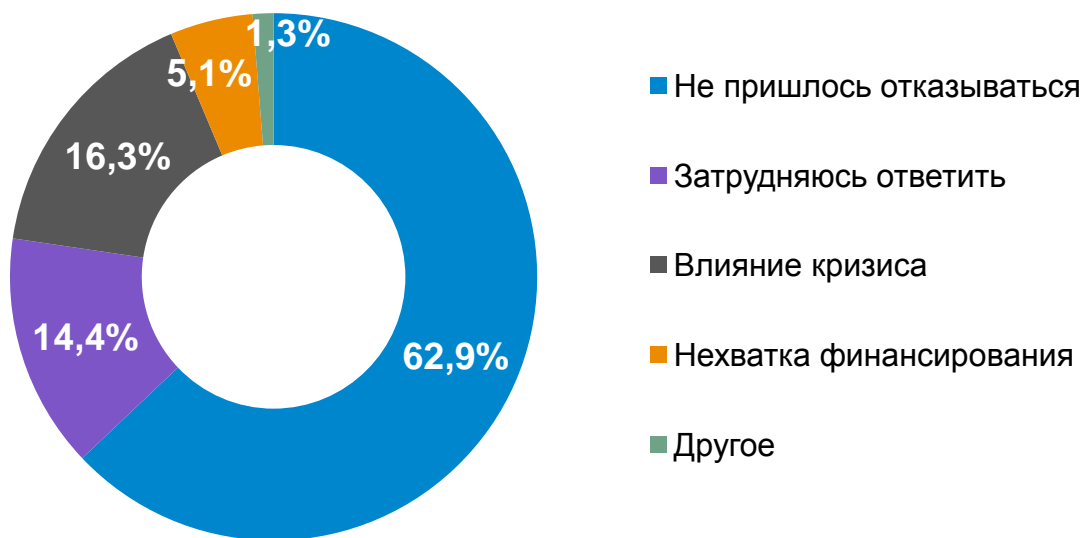
Представители компаний, у которых в 2014 году объем выпуска снизился или остался на прежнем уровне, в основном связывают это с влиянием кризиса (54%). Производственные трудности (в том числе сезонные) помешали 13% участников опроса. Не смогли справиться с возросшей конкуренцией 5% респондентов.

Ответы респондентов, снизивших или не изменивших объемы выпуска



62,9% респондентов отметили, что в 2014 году они не отказались от своих инвестиционных планов. 22,7% участникам опроса, напротив, пришлось их отложить. У 16,3% (или 71,8% от отказавшихся от планов) респондентов отказ от планов по осуществлению инвестиций был обусловлен кризисом в стране и снижением покупательной способности населения. Еще 5,1% компаний (или 22,5% от отказавшихся от планов) были вынуждены отказаться от инвестиций в связи с низкой доступностью финансирования.

3. Пришлось ли Вашей компании в 2014 году отказаться от планов по осуществлению инвестиций? Если да, то по каким причинам?



Тот факт, что частью респондентов недоступность финансирования выделяется отдельно и не связывается с кризисом, может свидетельствовать об остроте проблемы. При этом следует учитывать, что в большинстве случаев предприниматели предпочитают осуществлять инвестиции за счет собственных, а не заемных средств. Кредиты используют 14,4% малых и средних предприятий (по данным исследования Аналитического центра АО «МСП Банк» «Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2015 году»).